

HET FEYENOORD-GEVOEL OP DE WERKVLOER

Terwijl voor Feyenoord de voorbereiding op het seizoen er bijna op zit, gaan ook veel supporters de komende weken weer aan het werk na hun vakantie. Een aantal van hen wil Feyenoord ook op hun werkplek altijd dichtbij zich hebben. Feyenoord Magazine bezocht enkele bijzondere Feyenoord-werkplekken. Van een klein Feyenoord-museum op de snelweg tot een complete remake van het stadion als vergaderzaal.

Tekst: Frank Waals

Fotografie: John de Pater

HAND IN HAND IN DE BALLENBAK

MARK (25), PRODUCTREDACTEUR BIJ COOLBLUE:

'Ons hoofdkantoor tegenover het Centraal Station van Rotterdam heeft een aantal bijzondere vergaderruimtes. Zo kom je een Tetriskamer tegen, maar ook een spreekkamer die is ingericht als apenkooi uit Blijdorp, compleet met autobanden, touwen en bananen. Als er zakenmannen in pak langskomen dan bespreken we belangrijke zaken rustig in onze ballenbak, maar het leukst is toch wel de 'Kuipkamer'. Deze heeft een vloer van kunstgras, een levensgrote afbeelding van de tribune op de muur en een echte goal en twee rijen Kuipstoeltjes als inrichting. Helaas is het geen vereiste om voor Feyenoord te zijn wanneer je hier komt werken, maar als ik een bespreking heb met een collega die voor Ajax is, dan plan ik die wel altijd met opzet in onze Kuipkamer.'

WESLEY (28), BUSINESS DEVELOPER BIJ COOLBLUE:

'We hebben regelmatig bedrijfsfeesten met een thema. Als de superhelden aan de beurt zijn, dan zie je bij ons altijd een tweede John de Wolf of József Kiprich voorbij stuiteren op de dansvloer. Met mooi weer organiseren we soms een barbecue en kijken we wedstrijden van Feyenoord op een groot scherm. We vinden het belangrijk dat de nuchtere benadering van de club ook bij ons op kantoor

voelbaar is. De mentaliteit die bij Feyenoord heerst is een belangrijk onderdeel geworden binnen onze bedrijfsvoering, dan bedoel ik de no-nonsense aanpak en het motto: 'Geen woorden maar daden'. Onze drie oprichters zijn volbloed Rotterdammers en dragen De Kuip een warm hart toe. Als ik op de werkvloer een nieuwe collega, een Rotterdammer, tegenkom, dan is hij direct één met mij en ga je als broeders op stap.'

'Vergaderingen met Ajacieden plan ik bewust in onze Kuipkamer'



REPORTAGE



FEYENOORD-MUSEUM OP DE SNELWEG

**RONALD OPMEER (35),
VRACHTWAGENCHAUFFEUR BIJ VAN DER
MOST TRANSPORT:**

'Met name in mijn beginjaren was ik veel onderweg op dagen dat Feyenoord speelde. Daarbij kon het nog weleens voorkomen dat ik 's avonds op de weg zat wanneer Feyenoord een Europese wedstrijd moest spelen. Als ik dan was aangekomen bij de Belgische of Duitse grens terwijl de wedstrijd nog niet was afgelopen, dan stopte ik mijn truck en bleef ik vanwege de ontvangst daar luisteren. Na het laatste fluitsignaal vervolgde ik mijn weg in het buitenland. Uiteraard onder het genot van Lee Towers en al die andere artiesten die ooit een Feyenoord plaatje hebben opgenomen. Zoals de selectie van 1993, met Bosz, Metgod, Taument en Fraser. Die gasten bleken nog te

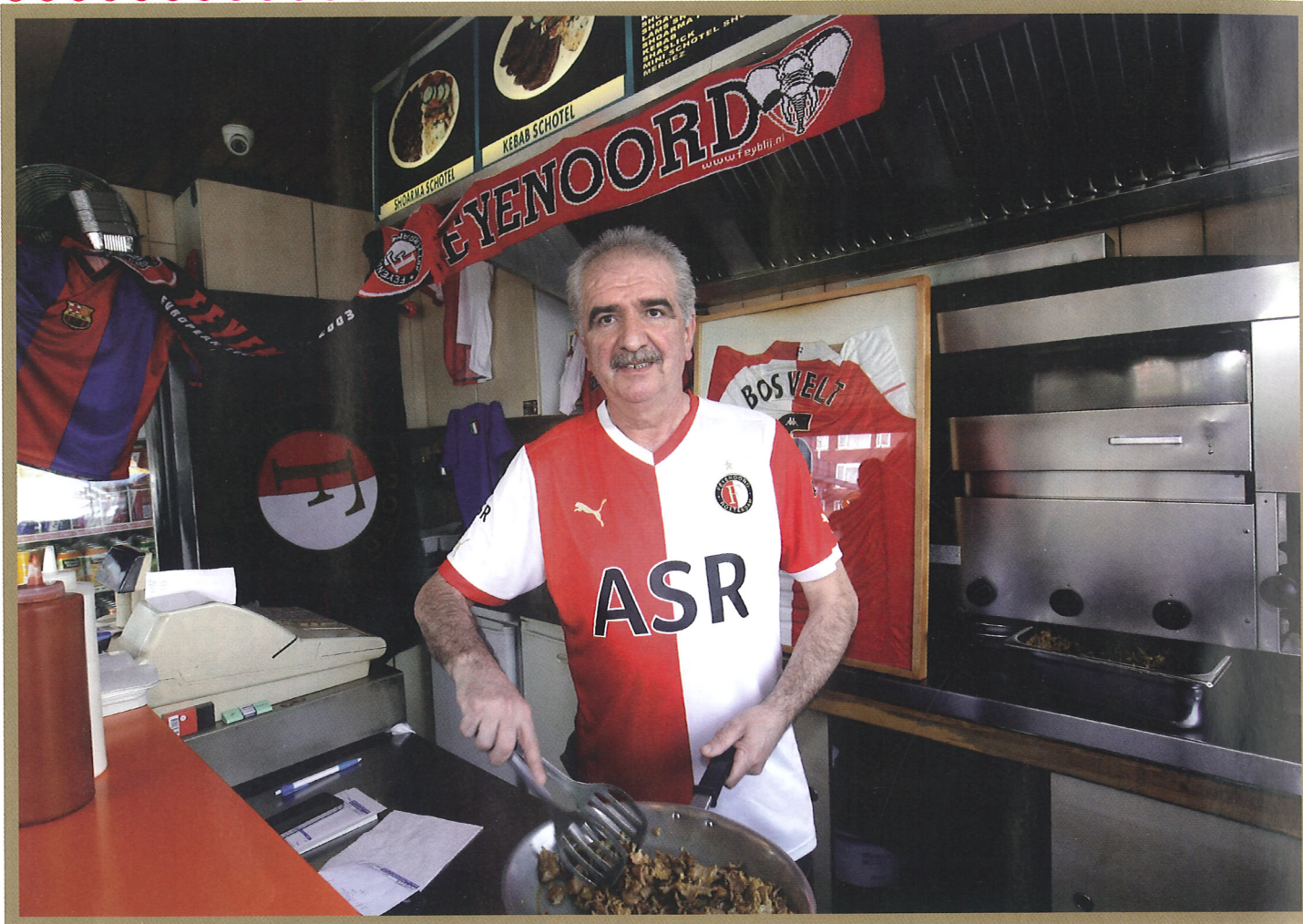
'Bij bekerwedstrijden stop ik voor de landsgrens om het verloop te kunnen volgen'

kunnen zingen ook!

De cabine van mijn vrachtwagen is een klein Feyenoord-museum, met shirtjes en sjaals voor de ramen, maar ook met een grote Feyenoord-vlag boven het kleine bed waar ik tijdens lange ritten in slaap. Zodoende is het bekende clublogo het eerste dat zie als ik mijn ogen op doe en ook het laatste wanneer ik ze weer sluit. Mijn baas is voor dezelfde club en

zorgt er daarom voor dat ik op zondagmiddag vrij ben. Met vrienden juich ik de jongens dan toe op de tribune.

De vrachtwagencabine is mijn domein en van niemand anders. Mijn Feyenoord-museum op wielen dat ik overal naartoe breng. De mooiste route? De Van Brienoordbrug over en dan het stadion zien opdoemen in de verte!



AL 26 JAAR EEN SUPPORTERS-ANKER OP ZUID

SELIM TOKEZ (54), EIGENAAR VAN POPEYE PIZZA EN SHOARMA SHALOM:

'Ik woon nu vijfendertig jaar in Nederland, waarvan ik er zesentwintig deze twee zaken bezit. Mijn vrienden en ik kijken elke zondag naar Feyenoord in ons stamcafé. Die vrienden zijn tevens mijn klanten, dus na de wedstrijd verplaatst het hele gezelschap zich dan ook naar mijn Shoarmazaak in Zuid. Omdat ik midden in de wijk Charlois zit, krijg ik veel Turken, Surinamers en Marokkanen over de vloer, maar ook zij lopen allemaal gewoon in een Feyenoord-shirtje en niet in dat van een club uit het land van herkomst. Mooi om te zien. Van de nieuwe generatie zijn bijna alle jongens ook gewoon hier geboren en komen de ouders of grootouders uit het buitenland. Daarom brullen ze allemaal 'Hand in Hand, Kameraden' mee, met een lekker broodje shoarma of bakje kapsalon in de hand. Verliest Feyenoord, dan valt het met de drukte wel mee. Maar winnen we, dan is het hier

'Na die finale moest ik tot 6 uur 's morgens openblijven. Het was een gekkenhuis!'

elke zondag volle bak. Feyenoord-muziek mag daarbij dan niet ontbreken om het feestje goed te vieren. Wanneer we een prijs winnen, zoals in het verleden de landstitel of de beker, dan ziet Rotterdam-Zuid er compleet anders uit. Er heerst hier een cultuur van toeteren met de auto en drinken, schreeuwen en zingen. Weet je waarom ik trouwens naast Feyenoord ook voor Fenerbahçe ben? Die club is het Feyenoord van Turkije. Dirk Kuyt speelt er nu en een paar jaar geleden nog Pierre van

Hooijdonk. Al staan de supporters hier wel meer achter hun club. Presteert een Turkse club niet dan is het stadion leeg. Gaat het hier even wat minder dan zit De Kuip toch gewoon vol. In weer en wind!



OOGJE VOOR DE GOAL

LUCIENNE VENDERBOS (40), CONTACT-LENSPECIALIST BIJ CITYLENS:

'De selectie van Feyenoord komt hier jaarlijks de ogen laten opmeten en op die manier proberen we ervoor te zorgen dat de spelers niet alleen een neusje, maar ook een oogje voor de goal krijgen. Je moet immers goed kunnen zien waar je heen moet met de bal. De 'meetdag' is elk jaar weer een belevenis op zich, maar sommige spelers blijven gedurende het seizoen regelmatig langskomen. Zo is Graziano Pellè vorig seizoen meerdere keren een kopje koffie komen drinken. Hij ging dan rustig zitten en nam de tijd om met ons een praatje te maken. Vooral voor ons dames was dat fantastisch, want Graziano is een echte charmeur. Hij weet precies wat hij wel en niet tegen een vrouw moet zeggen. Hij nam ook regelmatig aanhang mee. Dan hielp hij zijn

'Sommige spelers blijven ook tijdens het seizoen regelmatig bij ons langskomen'

vrienden een mooi montuur bril uit te zoeken. Daarin is hij heel kieskeurig.'

SANDRA VAN DER KOOI (41), CONTACT-LENSPECIALIST BIJ CITYLENS:

'Onze baas Marc Pols heeft een eigen Business Unit in De Kuip en wanneer hij een keer niet kan dan mogen wij daar gebruik van maken. Gaaf en luxe om mee te maken! Wanneer Feyenoord iets wint dan gaat het er hier heftig aan toe op de Coolsingel. We merken het soms

al nu de Fanshop zich naast ons heeft gevestigd. Als er iets te vieren valt dan zijn de fans er altijd als de kippen bij. Met ons pand zitten we dan middenin het feestgedruis en aangezien er veel Feyenoord-fans bij ons werken hoor je ons niet klagen. Ook veel van onze voetballende kinderen supporten de club, dus met de volgende generatie zit het wel goed. We hebben ze prima opgevoed.'

